

Правила оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ»**1. ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ТЕРМИНЫ**

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

1.1.1. Акцепт Оферты — полное и безоговорочное принятие Оферты Заказчиком путем осуществления действий, указанных в разделе 2 Правил, создающее в силу статей 433, 435, 438 Гражданского кодекса Российской Федерации Договор между Заказчиком и Исполнителем.

1.1.2. Договор — договор оказания возмездных Услуг между Заказчиком и Исполнителем, который заключается посредством Акцепта Оферты на условиях настоящих Правил и Обязательных документов, указанных в п. 3.1. Правил.

1.1.3. Заказчик — лицо, являющееся заказчиком Услуг на условиях настоящих Правил (по заключенному Договору) или намеревающееся им стать (на стадии заключения Договора). Заказчиками в рамках настоящих Правил могут быть только юридические лица или индивидуальные предприниматели.

1.1.4. Отчетный период — полный календарный месяц, приходящийся на период с первого числа месяца до последнего числа текущего месяца включительно. При этом, первый Отчетный период равен периоду времени с даты начала оказания Услуг до истечения первого полного календарного месяца. В случае прекращения Договора, последний Отчетный период равен периоду с момента окончания последнего полного календарного месяца до момента прекращения Договора.

1.1.5. Оферта — договор-счет (счет-оферта) на оказание Услуг, содержащая существенные условия заключаемого Договора.

1.1.6. Потребитель — любое лицо, использующее Терминал по функциональному назначению.

1.1.7. Терминал — программно-технические комплексы различных типов, используемые для осуществления приема платежей и переводов денежных средств физических лиц на основании ПРАВИЛ РАБОТЫ СИСТЕМЫ, размещенных по адресу <https://corp.qiwi.com/business/>.

1.1.8. Интерфейс — программное обеспечение, принадлежащее или используемое Исполнителем либо привлекаемыми им третьими лицами для Размещения рекламы с использованием Терминалов.

1.1.9. Исполнитель - АО «КИВИ» (ОГРН 1047796041039, ИНН 7707510721/ КПП 772401001, 117405, город Москва, Дорожная улица, дом 60 строение 19, этаж 2 офис 12. Почтовый адрес: 117452, г. Москва, а/я 57).

1.1.10. Размещение рекламы — отображение Рекламного материала на Рекламном месте в Интерфейсе, либо совершение иных действий, выполнение которых допускается в соответствии с настоящими Правилами.

1.1.11. Рекламный материал — содержащий рекламную информацию баннер, комментарий и иная реклама, размещение которой допускается в соответствии с настоящими Правилами и указанными в них обязательными документами, предоставленные Заказчиком в рамках определенной Рекламной кампании для размещения на условиях настоящих Правил и Договора.

1.1.12. Рекламное место — место, выделенное в графическом дизайне Интерфейса для размещения (отображения) Рекламных материалов.

1.1.13. Рекламная кампания — совокупность заказанных Заказчиком Услуг по отдельному Договору.

1.1.14. Сайт — интернет-сайты, размещенные в доменах по адресу <https://qiwi.com/> и/или находящиеся под его управлением, включая terminals.qiwi.com.

1.1.15. Стороны — Заказчик и Исполнитель по заключенному в соответствии с настоящими Правилами Договору.

1.1.16. Услуги — услуги Исполнителя по Размещению рекламы Заказчика, оказываемые по отдельному Договору в соответствии с условиями настоящих Правил.

1.1.17. Заявка — информационный документ в формате, определяемом Исполнителем, заполняемый и направляемый Заказчиком в адрес Исполнителя на адрес электронной почты Исполнителя promo@qiwi.com, на основании которого Исполнитель принимает решение о возможности заключения с Заказчиком Договора.

1.1.18. Запрещенные виды деятельности - виды товаров, работ услуг, результатов интеллектуальной деятельности, иных объектов и деятельности, нарушающих требования, установленные законодательством Российской Федерации или Договором, оказание Услуг в отношении которых Исполнителем не осуществляется.

Перечень Запрещенных видов деятельности установлен в Списке запрещенных видов деятельности, размещенном на сайте в сети Интернет: <https://qiwi.com/offers>.

1.1.19. Период размещения – период, согласованный Сторонами, в течение которого Исполнитель оказывает Заказчику Услуги. Период размещения указывается в Оферте.

1.2. В настоящих Правилах могут быть использованы термины и определения, не указанные в п.1.1. Правил. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Правил. В случае отсутствия однозначного толкования термина или определения в тексте Правил следует руководствоваться его толкованием, определенным: в первую очередь — документами, образующими Договор между Сторонами, во вторую очередь — обязательными для Сторон документами, и в последующем — законодательством Российской Федерации, обычаями делового оборота.

1.3. Любая ссылка в настоящих Правилах на пункт (раздел Правил) и/или их условия, означает соответствующую ссылку на настоящие Правила (их раздел) и/или их условия.

1.4. Настоящие Правила не являются публичной офертой, в связи с чем АО «КИВИ» вправе отказать в заключении Договора без объяснения причин.

2. ПРЕДМЕТ И ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА

2.1. Оферта считается акцептованной Заказчиком, а Договор между Исполнителем и Заказчиком заключенным с момента поступления денежных средств в рублях Российской Федерации на расчетный счет Исполнителя в размере 100% (Ста процентов) от общей стоимости Услуг, указанной в Оферте. Акцепт Заказчиком Оферты подтверждает ознакомление и безоговорочное согласие Заказчика с настоящими Правилами, включая поименованные в них обязательные документы, и создает между ними Договор на условиях настоящих Правил. Заказчик подтверждает, что Оферта, сформированная и направленная ему по адресу электронной почты, имеет полную юридическую силу.

2.2. Исполнитель оказывает Заказчику Услуги, согласованные Сторонами в Договоре.

2.3. Заказчик безоговорочно соглашается с тем, что факт выполнения определенных действий после Акцепта Оферты с использованием адреса электронной почты на который была направлена акцептованная Оферта, предоставление с его использованием Рекламных материалов, и иные действия, означает волеизъявление Заказчика в отношении конкретного действия. В случае выполнения действий (размещение Рекламных материалов, совершение платежа и иных действий) третьими лицами с использованием адреса электронной почты Заказчика, все права и обязанности в связи с выполнением соответствующих действий третьими лицами возникают у Заказчика и такие действия третьих лиц оцениваются Сторонами как совершенные указанными третьими лицами в интересах и по поручению Заказчика.

2.4. Срок действия Договора соответствует периоду с момента его заключения и до полного исполнения обязательств Сторонами либо до момента досрочного расторжения Договора в порядке, предусмотренном Правилами.

2.5. На основании настоящих Правил Сторонами может быть заключено неограниченное количество Договоров, в том числе с совпадающими полностью или частично сроками действия.

2.6. Соответствующим Договором может быть предусмотрено оказание Исполнителем Заказчику Дополнительных услуг. Прайс-листом может быть предусмотрено оказание отдельным категориям Заказчиков Дополнительных услуг.

2.7. Заказчик подтверждает свое согласие на предоставление Исполнителем третьим лицам (уполномоченным в соответствии с законодательством Российской Федерации на получение соответствующей информации) сведений о Заказчике и реализованных им действиях в отношениях с Исполнителем с использованием электронной почты(в том числе, но не исключительно, сведений о содержании действий, дате и времени их совершения).

3. УСЛОВИЯ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

3.1. Обязательным условием оказания Исполнителем Услуг является безоговорочное принятие и соблюдение Заказчиком применяемых к отношениям Сторон по Договору требований и положений, определяемых следующими обязательными для Сторон документами, которые являются неотъемлемой частью Правил (далее — **Обязательные документы**):

3.1.1. Прайс-лист (Приложение № 2), размещенный и/или доступный в сети Интернет по адресу: terminals.qiwi.com и включающий наименование и стоимость Услуг, а также иные условия. Прайс-лист содержит общую информацию об стандартных условиях и возможных объемах оказания Услуг. Исполнитель вправе по своему усмотрению предлагать и согласовывать с Заказчиком индивидуальные условия, в том числе в случае,

если объем Услуг, оказываемых Исполнителем Заказчику, является нестандартным или имеет иные особенности, не предусмотренные Прайс-листом.

3.1.2. Требования к Рекламным материалам, размещенные и/или доступные в сети Интернет по адресу: <https://qiwiguide.ru/advertisement/>, terminals.qiwi.com, а также указанные в Приложении № 1 к настоящим Правилам, и определяющие общие обязательные условия, которым должны соответствовать Рекламные материалы, распространяемые на территории Российской Федерации — применительно к оказанию Исполнителем Услуг, включая также параметры Рекламных материалов, размещаемых Исполнителем.

3.1.4. Список запрещенных видов деятельности, размещенный на сайте в сети Интернет: <https://qiwi.com/offers>.

3.2. Указанные в п.3.1 Правил обязательные для Сторон документы составляют неотъемлемую часть Договора.

3.3. Заказчик самостоятельно осуществляет составление и подготовку Заявки с учетом всех требований, определенных Исполнителем. Заказчик самостоятельно и в полном объеме несет предусмотренную законодательством ответственность как лицо, представившее информацию для распространения в виде рекламы, и гарантирует соответствие предоставленных им для размещения Исполнителем Рекламных материалов всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации.

3.4. Заказчик обязан предоставлять Исполнителю надлежащие Рекламные материалы, соответствующие требованиям к Рекламным материалам и условиям их размещения, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации, заключенным Договором на их размещение.

3.5. Исполнитель вправе осуществлять проверку Рекламных материалов на соответствие требованиям действующего законодательства Российской Федерации, Правил, внутренних документов Исполнителя и поименованных в них обязательных документов как до начала оказания Услуг, так и в любой момент после начала их размещения. Если проверка Рекламных материалов осуществляется до начала оказания Услуги, то срок проверки не может превышать 4 (Четырех) рабочих дней с даты предоставления Заказчиком готовых для размещения Рекламных материалов.

Исполнитель вправе осуществлять проверку указанных в Рекламных материалах сведений, в том числе на предмет правильности указания адресных данных, телефонных номеров, адреса сайта, соответствия предлагаемых при обращении по контактными данным товаров (работ, услуг) содержанию Рекламного материала как до начала оказания Услуг, так и в любой момент после начала их размещения.

3.6. Принятие к размещению и/или подтверждение Исполнителем возможности размещения каких-либо Рекламных материалов ни при каких обстоятельствах не означает подтверждение права Заказчика на использование в таком Рекламном материале объектов интеллектуальной собственности третьих лиц и/или иное действие, нарушающее права (законные интересы) третьих лиц, а также нарушение законодательства в любой иной форме. Всю ответственность за такое использование и любые последствия такого использования, равно как и за содержание Рекламного материала и его соответствие требованиям законодательства Заказчик несет самостоятельно.

3.7. В случае выявления несоответствия Рекламного материала указанным выше требованиям, а также если Рекламный материал связан с Запрещенными видами деятельности, Исполнитель уведомляет Заказчика о результатах проверки по адресу электронной почты, указанной Заказчиком, и предлагает заменить данные Рекламные материалы новыми. Если Заказчик, несмотря на предупреждение Исполнителя, не устранит обстоятельства, препятствующие размещению Рекламных материалов, Исполнитель вправе в одностороннем порядке по собственному усмотрению отказаться полностью или частично от исполнения Договора. В этом случае перечисленные в пользу Исполнителя денежные средства возвращаются Заказчику по реквизитам, предоставленным им Исполнителю в письменном виде или на основании письменного заявления Заказчика, могут быть учтены Исполнителем в счет оплаты Услуг, которые могут быть оказаны Исполнителем Заказчику в будущем.

3.8. Если на производство и (или) реализацию рекламируемых товаров (работ, услуг) требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, либо такие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, Исполнитель вправе в любое время запросить, а Заказчик обязан предоставить надлежаще заверенные копии соответствующих документов, подтверждающих их получение/прохождение, в течение трех дней с момента соответствующего запроса, а при первичном размещении — одновременно с предоставлением Рекламных материалов.

3.9. Исполнитель вправе в любое время проверять соответствие действительности сведений в предоставленных Заказчиком документах, подтверждающих оформление необходимых лицензий (разрешений) или сертификатов (деклараций).

3.10. В случае непредставления указанных в п. 3.8. Правил документов либо несоответствия указанных в них сведений действительности, а также в случае если Рекламный материал или деятельность Заказчика связана с

Запрещенными видами деятельности, Исполнитель вправе незамедлительно в одностороннем порядке по собственному усмотрению отказаться полностью или частично от исполнения Договора.

3.11. В случае невозможности оказания Исполнителем Услуг с использованием отдельных единиц Терминалов когда оказание Услуг уже начато, в том числе в случае отключения Терминала или его перехода на версию Интерфейса не предполагающего возможность размещения Рекламных материалов (далее – Отключенный Терминал), Исполнитель обеспечивает оказание Услуг с использованием иных Терминалов с учетом проходимости места их расположения, либо продляет оказание Услуг на количестве уже задействованных Терминалов на срок равный сроку и количеству Отключенных Терминалов по согласованию с Заказчиком.

3.12. В случае возникновения обстоятельств, указанных в п. 3.11. Исполнитель в течение 5 (Пяти) рабочих дней письменно уведомляет Заказчика. В случае отсутствия в течении 7 (Семи) рабочих дней ответа Заказчика по направленному Исполнителем письменному уведомлению, Исполнитель принимает решение по способу урегулирования обстоятельств, указанных в п. 3.11. по своему усмотрению.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Исполнитель обязан:

4.1.1. Оказывать Заказчику Услуги на условиях заключенного Договора в соответствии с настоящими Правилами и указанными в них Обязательными документами.

4.1.2. По требованию Заказчика знакомить его с ходом оказания Услуг по заключенному Договору.

4.2. Исполнитель вправе:

4.2.1. Не приступать к оказанию Услуг, приостановить их оказание, отказаться от исполнения Договора полностью или частично, в случаях нарушения Заказчиком требований, предусмотренных Правилами, а также в случае отзыва Заказчиком согласия на обработку его персональных данных.

4.2.2. Отказаться от исполнения заключенного Договора полностью или частично в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

4.2.3. Приостановить оказание Услуг по техническим, технологическим или иным причинам, препятствующим оказанию Услуг, на время устранения таких причин.

4.2.4. Запрашивать у Заказчика и получать документы, проводить проверки указанных в них сведений в соответствии с положениями раздела 3 настоящих Правил. Официальный электронный адрес Исполнителя: promo@qiwi.com.

4.2.5. В целях совершенствования Интерфейса удалять, вводить, менять названия и размещение разделов/страниц. В случае если Рекламные материалы Заказчика размещаются в одной или нескольких страницах/разделах, которые удаляются из Интерфейса, либо меняют название или размещение, Исполнитель уведомляет Заказчика о произведенных изменениях в любой удобной для него форме.

4.2.6. Привлекать третьих лиц для исполнения обязательств по заключенному Договору, неся ответственность за их действия как за свои собственные.

4.2.7. Использовать Рекламные материалы, предоставленные Заказчиком по Договору (в целях настоящего пункта — произведение), в портфолио, в презентационных материалах, а также в рекламных материалах Исполнителя без указания имени автора при каждом таком использовании следующими способами: воспроизведение произведения, то есть изготовление одного и более экземпляра произведения или его части в любой материальной форме; распространение произведения путем отчуждения его оригинала или экземпляров; публичный показ произведения; публичное исполнение произведения; переработка произведения; доведение произведения до всеобщего сведения.

4.3. Заказчик обязан:

4.3.1. Предоставлять Исполнителю Рекламные материалы в соответствии с требованиями раздела 3 настоящих Правил.

4.3.2. Оплачивать Услуги по Договорам в соответствии с условиями Правил.

4.3.3. Проверять наличие уведомлений Исполнителя в электронной почте, направленных с электронной почты Исполнителя promo@qiwi.com.

4.3.4. По запросу Исполнителя предоставлять документы, указанные в разделе 3 Правил, в установленные в нем сроки.

4.3.5. Уведомить Исполнителя в письменной форме в течение 3 (Трех) дней с момента аннулирования (отмены), приостановления либо истечения срока действия лицензий, сертификата и прочих разрешений, выданных на рекламируемые товары (работы, услуги) или в связи с ними.

4.3.6. Обеспечивать достоверность сведений, содержащихся в предоставленных Рекламных материалах, и их соответствие иным требованиям законодательства, Договора на их размещение и настоящих Правил. Рекламные материалы не должны быть прямо или косвенно связаны с Запрещенными видами деятельности.

4.3.7. По требованию Исполнителя предоставить последнему информацию и документы, необходимые для идентификации Заказчика в качестве Стороны по Договору.

4.3.8. Не осуществлять Запрещенные виды деятельности.

4.4. Заказчик вправе:

4.4.1. Заменить Рекламный материал, размещаемый в рамках запущенной Рекламной кампании, в любое время. Обработка указанного действия осуществляется Исполнителем в течение не более 7 (Семи) рабочих дней с момента получения соответствующего уведомления от Исполнителя при условии соблюдения Заказчиком раздела 3 Правил.

4.4.2. Знакомиться с ходом оказания Услуг по заключенному Договору.

4.4.3. Отказаться от исполнения заключенного Договора полностью или частично в случаях, предусмотренных настоящими Правилами.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

5.1. Стоимость Услуг устанавливается в зависимости от способа, географии размещения, Периода размещения, вида Рекламных материалов и проч.

5.2. Стоимость Услуг по Договору указывается в Оферте в соответствии с Прайс-листом, действующим на момент Акцепта Оферты, если иное не предусмотрено Договором и Правилами или не согласовано Сторонами. Стоимость Услуг, согласованная Сторонами в Договоре, может быть изменена по соглашению Сторон.

5.3. Исполнитель начинает оказывать Услуги Заказчику по Договору не позднее 5 (пяти) рабочих дней после Акцепта Оферты и предоставления Заказчиком Рекламных материалов, отвечающих требованиям Правил.

5.4. По итогам каждого Отчетного периода в течение Периода размещения Исполнитель составляет документ, подтверждающий оказание услуг за каждый Отчетный период (далее — «Первичный документ»). Первичный документ составляется по форме, утвержденной учетной политикой Исполнителя на дату его составления. В случае оказания Услуг неполный месяц, в Первичном документе указывается информация в соответствии и пропорционально количеству календарных дней Отчетного периода, в течение которых оказывались Услуги.

5.5. Стороны признают и безоговорочно соглашаются, что:

— сведения об оказанных в Отчетном периоде Услугах указываются в Первичном документе, который формируется на основе данных, получаемых из программного обеспечения Исполнителя, используемого им для оказания Услуг, указанные данные являются достаточным подтверждением факта оказания Услуг по Договору.

5.6. Первичный документ в электронном виде направляется Заказчику по электронной почте, указанной в Оферте, не позднее 7 (Семи) рабочих дней с начала месяца, следующего за Отчетным периодом.

5.7. Если Заказчику требуется Первичный документ на бумажном носителе, то Заказчику необходимо направить соответствующую заявку на электронную почту Исполнителя promo@qiwi.com и buh_ohd@qiwi.ru, обязательно указав следующие данные: фирменное наименование, адрес место нахождения, почтовый адрес, ИНН, КПП, контактную и прочую информацию, позволяющую идентифицировать Заказчика, а также реквизиты Оферты и период, за который необходим Первичный документ на бумажном носителе.

5.8. В случае непредставления Заказчиком до 20 (Двадцатого) числа месяца, следующего за Отчетным периодом, Исполнителю письменных возражений по оказанным в Отчетном периоде Услугам, последние считаются принятыми Заказчиком. При этом Первичный документ, подписанный со стороны Исполнителя, имеет полную юридическую силу.

5.9. Порядок составления и предоставления счетов-фактур Заказчику, а также последствия их неполучения аналогичны предусмотренным в п.5.4 — 5.8. для Первичных документов.

5.10. Фирменное наименование, адрес место нахождения, почтовый адрес, ИНН, КПП, контактная и прочая информация в Первичном документе и счете-фактуре, формируемых Исполнителем, указываются в соответствии с реквизитами Заказчика, предоставленными им при заключении Договора.

5.11. Заказчик самостоятельно несет ответственность за правильность указания реквизитов. В случае изменения реквизитов Заказчика, он обязан незамедлительно уведомить Исполнителя о таких изменениях в письменной форме с использованием адреса электронной почты Исполнителя: promo@qiwi.com и buh_ohd@qiwi.ru.

5.12. Заказчик обязан внести в платежный документ точные данные, указанные в качестве назначения платежа в Оферте. При отсутствии и/или неправильном указании назначения платежа Оферта не считается акцептованной. Исполнитель не несет ответственности за убытки, которые могут возникнуть у Заказчика и/или третьих лиц, в случае неправильного указания назначения платежа.

6. ГАРАНТИИ СТОРОН

- 6.1. Исполнитель гарантирует устранение каких-либо сбоев и ошибок, в случае их возникновения, при размещении Рекламных материалов в максимально короткие сроки.
- 6.2. За исключением гарантий, прямо указанных в настоящих Правилах, Исполнитель не предоставляет никаких иных прямых или подразумеваемых гарантий по Договору.
- 6.3. Заказчик гарантирует и заверяет Исполнителя, что:
- 6.3.1. Заказчик заключает Договор добровольно, при этом Заказчик (представитель Заказчика) полностью ознакомился с условиями Правил; полностью понимает предмет Договора; полностью понимает значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора;
- 6.3.2. Заказчик (представитель Заказчика) обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора.
- 6.3.3. представленная Исполнителю информация по электронной почте, в т.ч. персональные данные, соответствует действительности.
- 6.3.4. все рекламируемые товары (работы/услуги), подлежащие обязательной сертификации и/или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, сертифицированы или подтверждено их соответствие требованиям технических регламентов в установленном порядке;
- 6.3.5. Заказчик получил все необходимые лицензии и иные разрешения уполномоченных государственных органов, либо что Заказчик не осуществляет такого рода деятельность, которая в соответствии с требованиями законодательства страны, на территории которой осуществляется распространение Рекламных материалов, требует наличия специального разрешения/лицензии/свидетельства, а также совершил все иные действия, требуемые законодательством страны, на территории которой осуществляется распространение Рекламных материалов, для занятия рекламируемым видом деятельности и/или производства, реализации рекламируемых товаров (работ, услуг);
- 6.3.6. предоставленные им Рекламные материалы полностью соответствуют законодательству страны, на территории которой осуществляется распространение Рекламных материалов, в том числе использование Исполнителем предоставленных Рекламных материалов в рамках исполнения обязательств по Договору не нарушает требований законодательства о рекламе и конкуренции, а также не ущемляет имущественные и/или личные неимущественные права третьих лиц, включая без ограничения авторские и смежные права, права на товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест происхождения товаров, права на промышленные образцы, права на использование изображений людей, живых или умерших и т.д., Заказчиком получены необходимые разрешения (заключены соответствующие договоры).
- 6.4. Заказчик гарантирует использование предоставленных дополнительных функциональных возможностей в полном соответствии с условиями настоящих Правил и Обязательных документов.

7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

- 7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение принятых по Договору обязательств Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.
- 7.2. Исполнитель не отвечает за встречное исполнение обязательств по оказанию Услуг, в случае не предоставления Рекламных материалов в надлежащей форме, отсутствия акцепта Оферты, и иных случаях полного или частичного неисполнения Заказчиком обязательств по Договору, а также наличия обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что такое исполнение не будет произведено в установленный срок.
- 7.3. В случае если Услуги были оказаны по вине Исполнителя с нарушением условий, Исполнитель обязуется продлить срок оказания Услуг на соответствующий период ненадлежащего исполнения (оказать Услуги повторно в соответствии с пунктом 2 ст. 723 Гражданского кодекса Российской Федерации). Стороны вправе договориться об иных последствиях оказания Услуг с нарушением условий по вине Исполнителя, в том числе о соразмерном уменьшении стоимости Услуг, об оказании иных Услуг Исполнителем, иных способах обеспечения исполнения обязательств (мерах ответственности за неисполнение / ненадлежащее исполнение), путем подписания соответствующего соглашения.
- 7.4. Ответственность Исполнителя по Договору в любом случае ограничивается возмещением причиненного Заказчику реального ущерба в сумме, не превышающей оплаченную стоимость не оказанных или не надлежаще оказанных Услуг.
- 7.5. Заказчик самостоятельно в полном объеме несет ответственность за соответствие Рекламных материалов и требованиям законодательства, в том числе за их содержание и правомерность использования в них объектов интеллектуальной собственности, наличие необходимых разрешений на производство и реализацию рекламируемых объектов, получение сертификатов на рекламируемые товары (работы, услуги) либо

подтверждение их соответствия техническим регламентам в установленном порядке, а также за совершение иных действий в рамках предоставленных в соответствии с Правилами гарантий.

7.6. В случае если оказание Услуг по Договору повлекло предъявление к Исполнителю со стороны третьих лиц и/или органов государственной власти требований, постановлений, претензий, исков и/или предписаний, включая но не ограничиваясь случаями нарушения действующего законодательства о рекламе, законодательства об авторском праве и смежных правах, других правах на результаты интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации, антимонопольного законодательства, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю запрашиваемую информацию, касающуюся предмета спора, и содействовать Исполнителю в урегулировании таких требований, претензий и пр., а также возместить в полном объеме все имущественные потери Исполнителя (в соответствии со ст. 406.1 Гражданского кодекса Российской Федерации), возникшие в связи с предъявлением вышеуказанных требований, предписаний, постановлений, исков и пр.

Имущественные потери подлежат возмещению Заказчиком в следующем размере:

— в случае возложения на Исполнителя обязанности выплатить штраф, компенсацию, убытки, имущественные потери возмещаются в размере, установленным соответствующим документом государственного органа (судебный акт, постановление о назначении наказания и т.д.), а также в размере понесенных Исполнителем расходов (включая расходы на оплату услуг представителя, расходы по уплате государственной пошлины, командировочные расходы);

— в случае предъявления требований, претензий третьими лицами возмещению подлежат все фактически возникшие имущественные потери Исполнителя.

Имущественные потери подлежат возмещению Заказчиком путем перечисления денежных средств на расчетный счет Исполнителя в срок, указанный Исполнителем в уведомлении Заказчика о необходимости возмещения имущественных потерь.

Настоящее положение действует в пределах срока действия Договора и в течение 6 (Шести) лет после прекращения его действия (независимо от основания прекращения обязательств Сторон по Договору).

7.7. В связи с использованием компьютерного и иного оборудования, каналов связи и (или) программ для ЭВМ, принадлежащих третьим лицам, Стороны соглашаются с тем, что Исполнитель по настоящему Договору не несет ответственность за любые задержки, прерывания, прямой и косвенный ущерб или потери, происходящие из-за дефектов в любом электронном или механическом оборудовании и (или) программах для ЭВМ, либо вследствие иных объективных технологических причин, а также в результате действий или бездействий третьих лиц, проблем при передаче данных или соединении, перебоев в электропитании, произошедших не по вине Исполнителя.

8. ФОРС-МАЖОР

8.1. Стороны освобождаются от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств по Договору, если это неисполнение явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, возникших после заключения Договора в результате событий чрезвычайного характера, которые стороны не могли ни предвидеть, ни предотвратить разумными мерами. К таким событиям чрезвычайного характера относятся: наводнение, пожар, землетрясение, взрыв, оседание почвы, эпидемии и иные явления природы, а также война или военные действия, забастовка в отрасли или регионе, принятие органом государственной власти, органом местного самоуправления правового акта, повлекшие невозможность исполнения настоящего договора.

8.2. При наступлении и прекращении форс-мажорных обстоятельств Сторона по Договору, для которой создавалась невозможность исполнения ее обязательств, должна в течение 3 (Трех) дней письменно известить об этом другую Сторону и подтвердить наличие таких обстоятельств справкой, выданной Торгово-промышленной палатой или иным компетентным органом.

8.3. При отсутствии своевременного извещения Сторона, для которой указанными обстоятельствами создана невозможность исполнения обязательств, не вправе ссылаться на указанные обстоятельства в качестве основания для освобождения от ответственности.

8.4. В случае возникновения обстоятельств непреодолимой силы срок выполнения обязательств по Договору отодвигается соразмерно времени, в течение которого действуют такие обстоятельства и их последствия.

8.5. Если обстоятельства, предусмотренные настоящей статьей, продлятся свыше трех месяцев, Стороны должны договориться о судьбе Договора. Если Стороны не придут к согласию, Сторона, которая затронута обстоятельствами непреодолимой силы, вправе отказаться от исполнения Договора, письменно уведомив об этом другую Сторону.

9. УСЛОВИЯ КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

9.1. Под Конфиденциальной информацией понимается любая информация, имеющая потенциальную или действительную коммерческую ценность и представленная одной Стороне (здесь и далее в настоящей статье

«Получающая сторона») другой Стороной (здесь и далее в настоящей статье «Раскрывающая сторона») документально (в бумажном, электронном или ином виде), и помеченная «Конфиденциально», в том числе, включая, но не ограничиваясь, научные, деловые и коммерческие данные, ноу-хау, формулы, процессы, разработки, эскизы, фотографии, планы, рисунки, технические требования, образцы отчетов, модели, списки клиентов, прайс-листы, исследования, полученные данные, компьютерные программы, изобретения, идеи.

9.2. Получающая сторона обязуется не разглашать Конфиденциальную информацию третьим лицам, за исключением случаев, когда Конфиденциальная информация может быть разглашена с предварительного письменного согласия Раскрывающей стороны. Получающая сторона обязуется ограничить доступ к Конфиденциальной информации, предоставив его сотрудникам, прямо вовлеченным в деятельность Принимающей стороны по исполнению обязательств по настоящему Договору.

9.3. Получающая сторона признает, что обязательства по сохранению конфиденциальности применяются в отношении Конфиденциальной информации, переданной Раскрывающей стороной в связи с исполнением настоящего Договора как до, так и после даты заключения настоящего Договора.

9.4. При расторжении Договора или по запросу Раскрывающей стороны, Получающая сторона обязуется в кратчайшие сроки возвратить Раскрывающей стороне или уничтожить по требованию Раскрывающей стороны Конфиденциальную информацию, переданную Раскрывающей стороной Получающей стороне.

9.5. Обязательства по сохранению Конфиденциальной информации, изложенные в настоящей статье, не распространяются на Конфиденциальную информацию, которая:

9.5.1. как может доказать Получающая сторона, была достоянием общественности на момент передачи или стала достоянием общественности не по вине Получающей стороны;

9.5.2. как может доказать Получающая сторона, была известна последней до передачи Раскрывающей стороной;

9.5.3. получена Получающей стороной от третьего лица.

9.6. Информация не должна считаться достоянием общественности, в случае если основной принцип является достоянием общественности или известен Получающей стороне, но особая практика его использования не является достоянием общественности или известной Получающей Стороне.

9.7. Сообщения для средств массовой информации, пресс-релизы, публичные объявления и иные сообщения, касающиеся настоящего Договора, могут быть сделаны с предварительного письменного согласия другой Стороны.

9.8. За разглашение Конфиденциальной информации Сторона, допустившая такое разглашение несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

9.9. Обязательство по сохранению в тайне Конфиденциальной информации действительно в пределах срока действия заключенного Договора и в течение пяти лет после прекращения его действия, если Сторонами отдельно не будет оговорено иное.

10. ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

10.1. Договор может быть изменен:

10.1.1. По соглашению Сторон.

10.1.2. По инициативе Исполнителя, когда это прямо предусмотрено настоящими Правилами. В случае несогласия с предложенными изменениями Заказчик вправе отказаться от исполнения Договора, направив Исполнителю уведомление в порядке, предусмотренном п.10.2.3. настоящих Правил.

10.2. Договор может быть расторгнут досрочно:

10.2.1. По соглашению Сторон;

10.2.2. По инициативе Исполнителя путем одностороннего отказа от его исполнения полностью или частично, в случае нарушения Заказчиком своих обязательств или гарантий, установленных Договором.

Уведомление об одностороннем отказе от исполнения Договора направляется Заказчику с электронного адреса на электронный адрес, указанные в Оферте, в виде скан-копии в формате PDF, JPEG, TIFF или PNG не позднее 3 (Трех) рабочих дней до предполагаемой даты прекращения Договора. Договор будет считаться прекратившимся полностью или частично по истечении 3 (Трех) рабочих дней с момента направления Исполнителем Заказчику уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора.

При этом Заказчик обязан возместить Исполнителю причиненные таким прекращением Договора документально подтвержденные убытки.

10.2.3. По инициативе любой из Сторон путем одностороннего отказа от его исполнения полностью или в части оказания Услуг:

10.2.3.1. С 1-го числа Отчетного периода, следующего за датой отправки уведомления об отказе — при условии направления другой Стороне с электронного адреса на электронный адрес, указанные в Оферте, скан-копии уведомления в формате PDF, JPEG, TIFF или PNG не менее чем за 7 (семь) дней до предполагаемой даты прекращения Договора (т.е. за 7 дней до 1-го числа Отчетного периода, следующего за датой отправки письменного уведомления об отказе).

10.2.3.2. С 1-го числа второго Отчетного периода, следующего за датой отправки уведомления об отказе — при несоблюдении сроков направления скан-копии уведомления другой Стороне, предусмотренных в п.10.2.3.1.

В любом случае Заказчик обязан полностью оплатить оказанные к моменту прекращения Договора Услуги, а Исполнитель возвращает Заказчику оплаченную сумму аванса, превышающую стоимость фактически оказанных Исполнителем на дату прекращения Договора Услуг.

10.2.4. По инициативе любой из Сторон путем одностороннего отказа от его исполнения в части оказания Дополнительных услуг при условии направления другой Стороне письменного уведомления не менее чем за 3 (Три) рабочих дня до предполагаемой даты прекращения Договора. В этом случае Договор будет считаться прекратившимся в части оказания Дополнительных услуг по истечении 3 (Трех) рабочих дней с момента получения Исполнителем уведомления Заказчика об одностороннем отказе от исполнения Договора, либо по истечении 3 (Трех) рабочих дней с момента направления Исполнителем Заказчику уведомления об одностороннем отказе от исполнения Договора. При этом Исполнитель возвращает Заказчику оплаченную сумму аванса, превышающую стоимость фактически оказанных Исполнителем на дату прекращения Договора Дополнительных услуг.

10.2.5. По иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством и Правилами.

10.3. Случае расторжения Договора окончательные финансовые расчеты Сторон должны быть произведены не позднее 30 (Тридцати) календарных дней с момента предоставления Заказчиком необходимых документов (заявление, информация о реквизитах и проч.) для их проведения в соответствии с требованиями Исполнителя (при наличии). Перечисленные в пользу Исполнителя денежные средства возвращаются Заказчику по реквизитам, предоставленным им Исполнителю в письменном виде или на основании письменного заявления Заказчика, могут быть учтены Исполнителем в счет оплаты Услуг, которые могут быть оказаны Исполнителем Заказчику в будущем.

10.4. Односторонний отказ от исполнения заключенного Договора может выражаться в полном или частичном отказе от Размещения рекламы Заказчика.

10.5. В случае отсутствия Акцепта Оферты, уведомление Заказчика об отказе Исполнителя от исполнения Договора не требуется.

11. СРОК ДЕЙСТВИЯ, ИЗМЕНЕНИЕ И ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРАВИЛ

11.1. Правила вступают в силу с момента размещения на Сайте и действуют до момента их отзыва и/или изменения.

11.2. Правила могут быть изменены и/или отозваны в любой момент. Сведения об изменении или отзыве Правил доводятся до Заказчика по выбору Исполнителя посредством размещения на Сайте, публикации в средствах массовой информации либо путем направления соответствующего уведомления на электронный адрес, указанный в Оферте.

11.3. В случае отзыва Правил или внесения в них изменений, последние вступают в силу с момента доведения об этом сведений до Заказчика, если иной срок вступления их в силу не определен Правилами или дополнительно при таком сообщении.

11.4. Указанные в Правилах Обязательные документы утверждаются, дополняются и изменяются Исполнителем по собственному усмотрению и доводятся Исполнителем до сведения Заказчика в порядке, предусмотренном для уведомления Заказчика об изменении Правил.

11.5. Заказчик соглашается и признает, что внесение изменений в Правила и/или Обязательные документы влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Заказчиком и Исполнителем Договор.

11.6. Обязательства Сторон по Договору, которые в силу своей природы должны продолжать действовать (включая обязательства в отношении предоставленных гарантий, конфиденциальности, проведения взаиморасчетов, но, не ограничиваясь указанным), остаются в силе после окончания срока действия Договора до полного исполнения.

12. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

12.1. Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Договором в соответствии с настоящими Правилами или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации.

12.2. Споры по настоящим Правилам и/или Договору, а также заявления о вынесении судебных приказов подлежат рассмотрению в суде по месту нахождения Исполнителя.

12.3. Все уведомления и прочие документы по Договору, если иное не предусмотрено Правилами, должны направляться по адресам, указанным в Оферте. Уведомления и прочие документы в письменной форме направляются заказным почтовым отправлением или курьерской службой, прочие уведомления могут направляться по электронной почте с/на указанных (-ые) в Оферте адресов (-а) электронной почты..

12.4. Заказчик соглашается получать на электронный адрес, указанный в Оферте или в ходе исполнения Договора, информационные электронные сообщения (далее - «Уведомления») на нижеследующих условиях:

12.4.1. Исполнитель обязуется использовать Уведомления для информирования Заказчика о ходе исполнения заключенного Договора, его изменении или досрочном прекращении.

12.4.2. Исполнитель вправе сопровождать Уведомления рекламными сообщениями от третьих лиц.

12.5. Заключая Договор, Заказчик свободно, своей волей и в своем интересе дает согласие Исполнителю на обработку любых указанных в Договоре или предоставленных в связи с ним персональных данных в целях исполнения настоящего Договора; взыскания с Заказчика задолженности, договорной неустойки, законных процентов, убытков, процентов за пользование чужими денежными средствами и иных денежных средств; взаимодействия с Заказчиком после истечения срока действия Договора для осуществления информационных и рекламных рассылок по номеру телефона и/или email, информирования Заказчика о новинках программных продуктов и/или сервисов, услуг Исполнителя, возобновления Размещения рекламы Заказчика и согласования условий соответствующего договора; заключения иных гражданско-правовых договоров с Исполнителем, сервисов и услуг Исполнителя. Персональные данные включают фамилию, имя, отчество; дату рождения; пол; адрес электронной почты; номер телефона; должность. Обработка включает любое действие (операцию) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение и передачу третьим лицам, осуществляющим или участвующим по взысканию задолженности (юридическим консультантам, агентствам по взысканию задолженности и иным лицам, осуществляющим данную деятельность). Персональные данные передаются указанным третьим лицам в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств Заказчиком, в целях: взыскания с Заказчика задолженности, договорной неустойки, законных процентов, убытков, процентов за пользование чужими денежными средствами и иных денежных средств независимо от типа, заключаемого с такими третьими лицами договора.

Согласие Заказчика действительно в пределах срока действия Договора и в течение 10 (десяти) лет после прекращения его действия. Согласие может быть отозвано Заказчиком посредством направления соответствующего письменного заявления в адрес Исполнителя.

Заключая Договор, Заказчик также гарантирует, что до момента передачи Исполнителю персональных данных работников и/или представителей Заказчика в целях, указанных в настоящем пункте Договора, Заказчик получил их согласие на срок действия Договора и в течение 10 лет с момента его прекращения на передачу их персональных данных Исполнителю и обработку персональных данных в целях и способами, указанными в настоящем пункте Договора. Об отзыве согласия на обработку персональных данных, указанного в настоящем пункте, каким-либо работником и / или представителем Заказчика, Заказчик должен незамедлительно уведомить Исполнителя.

Исполнитель при обработке персональных данных согласно настоящему пункту Договора, обязуется соблюдать конфиденциальность персональных данных и обеспечивать безопасность персональных данных при их обработке (конкретный перечень и содержание мер устанавливаются локальными нормативными актами Исполнителя).

При регистрации предоставлении Исполнителю адреса электронной почты Заказчик дает свое согласие на обработку его персональных данных, а также гарантирует получение согласий на обработку персональных данных его работников и/или представителей Заказчика в целях и способами, указанными в настоящем пункте Договора, на срок действия Договора, а также в течение 1 года с момента его прекращения..

12.6. Если какое-то из положений настоящих Правил будет признано недействительным, то законность / действительность его остальных положений от этого не утрачивается.

12.7. Действующая редакция настоящих Правил размещена на Сайте в сети Интернет по адресу: terminals.qiwi.com.

13. АНТИКОРРУПЦИОННАЯ ОГОВОРКА

13.1. При заключении, исполнении, изменении и расторжении Договора Стороны принимают на себя следующие обязательства:

13.1.1. Стороны, их работники, уполномоченные представители и посредники по Договору не предлагают, не обещают, не требуют, не разрешают предоставление, не предоставляют каких-либо денег, ценных бумаг, иного имущества, не оказывают услуги имущественного характера, не выполняют работы, не предоставляют какие-либо имущественные права, прямо или косвенно, лично или через посредников любым лицам для оказания

влияния на действия (бездействие) и/или решения этих и/или других лиц с целью получения каких-либо выгод (преимуществ) или для достижения иных целей.

13.1.2. Стороны, их работники, уполномоченные представители и посредники по Договору не осуществляют действия (бездействие), квалифицируемые применимым законодательством как дача/получение взятки, коммерческий подкуп, посредничество во взяточничестве/коммерческом подкупе, злоупотребление полномочиями, незаконное вознаграждение от имени юридического лица, а также иные действия (бездействие), нарушающие требования применимого законодательства и применимых норм международного права в области противодействия коррупции.

13.1.3. Стороны (i) уведомляют друг друга о ставших известными им обстоятельствах, которые являются или могут явиться основанием для возникновения конфликта интересов; (ii) воздерживаются от совершения действий (бездействия), влекущих за собой возникновение или создающих угрозу возникновения конфликта интересов; (iii) оказывают иное содействие друг другу в целях выявления, предупреждения и предотвращения коррупционных правонарушений и конфликтов интересов в рамках и в связи с отношениями Сторон по Договору.

13.2. Положения п. 13.1. Правил распространяются на отношения, возникшие до заключения Договора, но связанные с заключением Договора.

13.3. В случае появления у Стороны сведений о фактическом или возможном нарушении другой Стороной, ее работниками, представителями или посредниками по Договору каких-либо положений п. 13.1.1. – 13.1.3. Правил (далее — Нарушение коррупционной направленности), такая Сторона обязуется незамедлительно письменно уведомить другую Сторону об этом. Такое уведомление должно содержать указание на реквизиты Договора, описание фактических обстоятельств, связанных с Нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления. К уведомлению должны быть приложены подтверждающие документы и/или материалы.

Сторона, получившая уведомление, обеспечивает его конфиденциальное рассмотрение, а также направляет другой Стороне мотивированный ответ в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты получения уведомления. В случае несогласия Стороны, получившей уведомление, с предоставленными в уведомлении обстоятельствами, связанными с Нарушением коррупционной направленности, которые послужили основанием для направления уведомления и/или подтверждающими документами и/или материалами, в своем ответе она должна привести возражения в отношении направленных сведений о Нарушении коррупционной направленности.

13.4. В случаях (i) получения Стороной от другой Стороны ответа, подтверждающего Нарушение коррупционной направленности, или (ii) отсутствия в полученном Стороной ответе от другой Стороны возражений в отношении направленных сведений о Нарушении коррупционной направленности, Сторона вправе расторгнуть Договор в одностороннем внесудебном порядке, направив письменное уведомление о расторжении. Договор считается расторгнутым:

13.4.1. С 1-го числа Отчетного периода, следующего за датой отправки уведомления об отказе — при условии направления письменного уведомления другой Стороне не менее, чем за 10 (Десять) дней до даты прекращения договора (т.е. за 10 (Десять) дней до 1-го числа Отчетного периода, следующего за датой отправки письменного уведомления об отказе);

13.4.2. С 1-го числа второго Отчетного периода, следующего за датой отправки уведомления об отказе — при несоблюдении сроков направления письменного уведомления другой Стороне, предусмотренных в п.13.4.1. Правил.

Сторона, по инициативе которой был расторгнут Договор, в соответствии с положениями п. 13.4., вправе требовать возмещения реального ущерба, возникшего в результате такого расторжения Договора.

к Правилам оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ»**Требования к рекламным материалам к Правилам оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ»**

1. Настоящие требования (далее – Требования) обязательны к применению при Размещении рекламы и к Рекламным материалам в рамках Правил оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ». Если иное не предусмотрено настоящими Требованиями, термины, приведенные в нем толкуются и применяются в смысле, предусмотренном Правилами. Настоящие Требования являются неотъемлемой частью Правил.

2. Требования к производству, размещению и распространению рекламы вне зависимости от места ее размещения устанавливаются Федеральным законом «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее — ФЗ «О рекламе»). Реклама и Рекламные материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе». В рамках Правил оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ» **не допускается**:

- недобросовестная реклама;
- недостоверная реклама;
- использование в рекламе иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание в рекламе на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- использование в рекламе бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- реклама, которая побуждает к совершению противоправных действий;
- реклама, которая призывает к насилию и жестокости;
- реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы и т.д.
- реклама товаров, работ, услуг, деятельности, включенных в Список запрещенных видов деятельности, размещенном на сайте в сети Интернет: <https://qiwi.com/offers>.

1.2. Не допускается реклама:

- 1) товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации;
- 2) наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, и их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества либо их прекурсоры, а также новых потенциально опасных психоактивных веществ;
- 3) взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий;
- 4) органов и (или) тканей человека в качестве объектов купли-продажи;
- 5) товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации;
- 6) товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия;
- 7) товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений;
- 8) табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.
- 9) медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности.
- 10) услуг по подготовке и написанию выпускных квалификационных работ, научных докладов об основных результатах подготовленных научно-квалификационных работ (диссертаций) и иных работ, предусмотренных государственной системой научной аттестации или необходимых для прохождения обучающимися промежуточной или итоговой аттестации.

Перечень видов товаров (работ, услуг), свободная реализация которых запрещена, приведен в Указе Президента РФ от 22.02.1992 № 179 «О видах продукции (работ, услуг) и отходов производства, свободная реализация

которых запрещена», а также иных нормативно-правовых актах. В частности, Указом запрещена свободная реализация следующих видов потребительских товаров:

- драгоценные и редкоземельные металлы и изделия из них;
- драгоценные камни и изделия из них;
- оружие, боеприпасы к нему, военная техника, запасные части, комплектующие изделия и приборы к ним, взрывчатые вещества, средства взрывания, пороха, все виды ракетного топлива, а также специальные материалы и специальное оборудование для их производства, специальное снаряжение личного состава военизированных организаций и нормативно-техническая продукция на их производство и эксплуатацию;
- яды, наркотические средства и психотропные вещества;
- спирт этиловый;
- лекарственные средства, за исключением лекарственных трав;
- лекарственное сырье, получаемое от северного оленеводства (панты и эндокринное сырье);
- специальные и иные технические средства, предназначенные (разработанные, приспособленные, запрограммированные) для негласного получения информации, нормативно-техническая документация на их производство и использование.

На основании ст. 13 ФЗ «О рекламе» рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям ФЗ «О рекламе», в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации.

1.3. Рекламные материалы кроме прочего в общем порядке могут содержать следующую информацию:

- средства индивидуализации Заказчика;
- информация о фирменном наименовании и контактные данные Заказчика, включая адрес Заказчика в сети Интернет;
- фактическая информация о товарах, работах, услугах, реализуемых Заказчиком;
- иная информация с учетом настоящих Требований и Правил.

1.3.1. Указанная выше информация целиком или в части может представляться в текстовом виде, в виде изображений, включая QR-коды. Исполнитель вправе без объяснения причин отказать Заказчику в указании той или иной информации в Рекламных материалах или в её приведении в определенном виде.

к Правилам оказания рекламных и информационных услуг в информационных системах АО «КИВИ»

Прайс-лист

Прайс-лист содержит информацию об общих стандартных условиях оказания Услуг в рамках Правил, а также их стоимости, объединенных в Тарифные планы, определенные ниже.

Количество Терминалов, используемых при оказании Услуг (шт.)	Тарифный план	Период размещения					
		7 дней	14 дней	1 месяц	2 месяца	6 месяцев	1 год
10	"Локальный"	990 Р	1 990 Р	2 990 Р	4 990 Р	15 990 Р	25 000 Р
100	"Оптимальный"	2 990 Р	3 990 Р	4 990 Р	8 990 Р	25 990 Р	45 000 Р
1000	"Премиум"	8 990 Р	12 990 Р	16 990 Р	32 990 Р	95 000 Р	125 000 Р
<i>*Исполнитель вправе по своему усмотрению предлагать и согласовывать с Заказчиком индивидуальные условия, в том числе в случае, если объем Услуг, оказываемых Исполнителем Заказчику, является нестандартным или имеет иные особенности, не предусмотренные Прайс-листом.</i>							

Указанные суммы стоимости Услуг не включает НДС и увеличивается на его сумму, рассчитанную по ставке, установленной действующим законодательством Российской Федерации.